

附件 2

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：梅州日报社（公章）

所属下级预算单位数量：0

填报人：钟妃彬

联系电话：0753-2252343

填报日期：2026 年 7 月 14 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

梅州日报社是以经营报业出版、广告、印刷、发行为主的财政差额拨款的公益二类事业单位。主要职责：贯彻执行党新闻宣传的路线、方针、政策，正确把握舆论导向；宣传报道市委、市政府的中心工作和重大决策；宣传报道我市经济和社会发展情况；报道国内国际时事，传播社会经济信息和科技文化信息；适应新媒体发展形势，建立和完善平面媒体和互联网渗透融合新闻平台；开展新闻理论研究；承担广告宣传和报刊发行管理服务等工作；承担下属单位的规划、管理等工作。

内设 12 个正科级机构：人秘部、经管财务部、全媒体采编播工作委员会办公室、要闻部、党建纪检室、记者部、民生部、教科文卫部、经济部、副刊部、专题部、新媒体部。

人员编制机构等基本情况：本单位编制数 126 人，截止至 2025 年 12 月 31 日实有在编人员 85 人，离退休人员 55 人，其他人员 2 人。人员经费由市财政核补。

（二）年度总体工作和重点工作任务

深入贯彻市委市政府的决策部署，发挥党报的党建引领能力，为广大人民群众提供高质量的报刊品牌栏目，满足人民群众日益增长的精神文化需求。一是报社党委坚持政治统领、党建引领，旗帜鲜明坚持“党管宣传、党管意识形态、党管媒体”，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，坚定拥护“两

个确立”、坚决做到“两个维护”。严格落实意识形态工作责任制，将学习习近平新时代中国特色社会主义思想和文化思想列入党委会第一议题，列入“三会一课”、中心组学习，将媒体融合方案、重大报道计划等纳入党委会审议范畴，有效维护了意识形态安全。二是围绕中心、服务大局，做好市委市政府中心工作和重要政务、节会活动、权威信息、其他鲜活新闻的宣传报道及策划。承担起党报职责，唱好主旋律，讲好梅州故事，为广大人民群众提供高质量的报刊品牌栏目。三是面对经济形势下行状况，报社经营部门、采编部门协同作战，树立齐打粮食一盘棋思想。传统业务不断萎缩的形势下，报社依托自身强大的传播力、影响力，调整优化经营结构，不断探索新的增长点，广告经营业务往“新闻+政务+服务+商务”方向转型。五是守正创新，深度融合媒体。注重平台内容策划创新，注重视觉呈现和读者体验，强化媒体融合成果运用，积极培养全媒体人才。

（三）部门整体支出绩效目标

2025年，梅州日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党管媒体，守好舆论阵地，全面推动高举旗帜、服务大局、凝聚共识、多打粮食工作，扎实推进媒体深度融合，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力，为推动梅州建设苏区融湾先行区营造良好舆论氛围。今年，我社深度推进重大主题报道，紧扣“百千万工程”三年初见成效、苏区融湾、第十五届全国运动会、世界客商大会、高质量发展等核心工作，

开设系列专题专栏,及时传递党和政府声音,讲述梅州发展故事。2025 年,《梅州日报》荣获“2025(第十二届)传媒中国年度全国城市智媒传播建设优秀单位”称号;《坐梅龙高铁看客都发展——网络名人梅州行采风活动》荣获“传媒中国年度全国城市智媒传播创新案例 10 佳”称号;“梅州 2025 年征兵宣传片《传承·梅州戎》”荣获“传媒中国年度全国城市智媒传播优秀产品 10 佳”称号。

(四)部门整体支出情况。(以决算数为统计口径)。

本单位为财政核补单位,2025 年总收入 2430.52 万元,比上年决算减少 624.33 万元,减幅 20.44%,减加的主要原因是事业收入较上年度。其中,财政拨款收入 132.42 万元,占总收入的 5.45%;事业收入 2296.19 万元,占总收入的 94.47%。本单位 2025 年总支出 2691.03 万元,比上年决算减少 106.49 万元,减幅 3.8%。其中,基本支出 2640.30 万元,项目支出 50.73 万元。支出总额中财政拨款支出 132.42 万元,占支出总额 4.92%。

二、绩效自评情况

(一)自评结论

根据《部门整体支出绩效自评信息指标评分表》的有关评价指标,我单位按照评分标准,对照佐证材料,经综合评价,得分为 98 分。

(二)部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。(该一级指标满分 13 分,自评得分为 13

分)

(1) 预算编制。(3)

① 预算编制合理性 (1.5)

本单位预算编制、分配符合本部门职责、符合市委市政府方针政策和工作要求,预算资金能根据年度工作重点,在不同项目、不同用途之间合理分配。专项资金编制细化程度合理,未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大的问题。功能分类和经济分类编制准确,年度中间无大量调剂,项目之间未频繁调剂。部门预算分配不固化,能根据实际情况合理调整。

② 预算编制规范性 (1.5)

本单位为一级预算单位,部门预算由财政直接批复。部门预算编制符合市财政当年度有关预算编制的原则。

(2) 目标设置。(10)

① 整体绩效目标合理性 (5)

本单位的整体绩效目标依据充分,符合客观实际,与部门履职和年度工作任务相符,能够体现部门中长期规划和年度工作计划,能分解成具体工作任务,与本年度部门预算资金相匹配。

② 整体绩效指标明确性 (5)

本单位依据整体绩效目标所设定的绩效指标清晰,能够明确体现单位履职效果的社会经济效益等,绩效指标可量化,目标值测算符合客观实际情况。

2. 预算执行情况。(该一级指标满分 53 分,自评得分为 51 分)

（1）绩效管理。（5）

①绩效管理(5)

部门制定了项目资金管理办法，并体现制度管理要求。但绩效管理相关制度还需要补充完善。

（1）资金管理。（8）

①上级专项资金分配的及时性(3)

收到上级专项资金后及时分配，及时完成资金拨付申请及支付。得分=（132.42万元÷132.42万元）*3=3。

②财务管理合规性（5）

本单位严格执行资金管理、费用支出等制度，按规定履行调整报批手续，按事项完成进度支付资金，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，规范执行会计核算制度，重大项目支出经过评估论证和必要决策程序。不存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况，不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。

（2）信息公开。（4）

①预决算公开合规性（2）

本单位按照政府信息公开有关规定内容、时限和范围公开了预决算信息。

②绩效信息公开情况（2）

本单位按照政府信息公开有关规定内容、时限和范围公开了整体绩效自评资料。

（3）项目管理。（18）

①项目资金绩效完成情况（6）

根据项目资金绩效完成情况得分计算表和项目自评报告相关内容，绩效目标均已达成。

②项目实施程序（6）

本年度项目均为非基建项目，项目申报、批复程序、支出实施过程规范。

③项目监管（6）

本单位已建立专项资金管理制度按规定对专项资金和项目支出的管理使用以及项目实施开展有效的监管，及时对专项资金和专项经费绩效目标的执行情况开展监控。

（4）采购管理。（8）

①采购意向公开合规性（2）

本单位资产均为自有资金采购，采购意向未要求公开。本单位采购均为自有资金采购，不需要在政府采购系统填报相关内容，不用公开采购清单。

②采购内控制度建设（1）

已印发《梅州日报社采购领用管理制度》等相关采购内部控制管理制度。

③采购活动合规性（1）

本单位采购活动合法合规性，无投诉。

④采购合同签订时效性（2）

本单位无政府采购项目，采购合同由单位自主及时签订。已印发《梅州日报社合同归档管理规定》等相关内部控制管理制度。

⑤合同公告时效性（1）

本单位无政府采购项目，采购合同由单位自主及时签订，无需在“广东省政府采购网”备案。

⑥采购政策效能（1）

本单位无政府采购项目。

（5）资产管理。（8）

①资产配置合规性（1）

本单位办公室面积和办公设备配置符合规定标准。

②资产收益上缴的及时性（1）

本单位本年度发生固定资产报废处置，无收益。

③资产盘点情况（2）

本单位 2025 年进行资产盘点。

④数据质量（1）

本单位行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明。

⑤资产管理合规性（2）

本单位按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定，建立资产管理内部管理规定。本单位根据审计中发现的关于资产管理等问题进行整改，具体整改情况：健全制度体系，切合报社实际情况，进一步完善相关重要制度规定的内容，包括制定下发了《梅报字（2023）10号梅州日报社固定资产管理制度》，全面开展资产盘点并加强标签化管理。

⑥固定资产利用率（1）

本单位无闲置资产，资产利用率高。

3. 预算使用效益。（该一级指标满分 34 分，自评得分为 34 分）

（1）运行成本。（8）

①经济成本控制情况（3）

本单位按照规定进行部门经济支出分类核算，根据部门预算数合理分配成本支出，部门经济支出分类合规、合理。成本控制在年初预算内，未超支。

②公用经费控制率（2.5）

本单位 2025 年财拨公用经费预算数与实际支出数相等，未超出预算。公用经费决算数为公用经费调整预算数，均为单位自有资金支出。

③“三公”经费控制情况（2.5）

本单位 2025 年财拨“三公”经费预算数与实际支出数均为 0，未超出预算。“三公”经费决算数为“三公”经费调整预算数，均为单位自有资金支出。

（2）效率性。（1）

①重点工作完成率（1）

本单位对于年初市委、市政府交办或下达的重点工作均已完成。一是围绕中心、服务大局，做好市委市政府中心工作和重要政务、节会活动、权威信息、其他鲜活新闻的宣传报道及策划。二是承担起党报职责，唱好主旋律，讲好梅州故事，为为人民群众提供高质量的报刊品牌栏目。

（3）履职效能。（20）

①部门整体绩效目标产出指标完成情况（10）

2025 年，本单位践行党媒使命担当，以高度政治自觉推进传播力建设，围绕中心、服务大局，做好市委市政府中心工作和重要政务、节会活动、权威信息、其他鲜活新闻的宣传报道及策划。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况（10）

媒体融合能力、团队建设能力和品牌传播力持续上升，全媒体形成了“报、刊、网、端、微、屏”立体传播体系，打造了“1 报 2 刊 1 网 2 微 1 端 3 户外 7 公司”“1212137”传播格局，为推动梅州苏区振兴发展提供新闻舆论力量。

（4）公平性。（5）

①群众信访办理情况（2.5）

本单位在广东省一体化信访信息系统、12345 市政热线、“掌上梅州”APP、“梅州日报”微信公众号上设置了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，并有值班编辑查收并回复，群众的诉求和反馈能得到及时答复和处理。2025 年度无信访事由。

②公众或服务对象满意度（2.5）

2025 年度市直单位绩效考核结果反馈：公益服务效果及满意度情况为二等奖。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

无。

三、上年度绩效自评整改情况

根据上年度绩效自评报告中涉及扣分项的部分，我社在 2025 年度对部门所有项目支出的管理使用以及项目实施开展有效的监管，编制了项目绩效自评报告和项目绩效自评指标评分表。